

**Designação do Projecto:** Alargamento e enriquecimentos da oferta da RUIPEDRA

**Código do Projecto:** ALT20-01-0853-FEDER-046365

**Objectivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Rio Maior e Santarém

**Entidade Beneficiária:** RUIPEDRA - WORLD OF NATURAL STONE, S.A.

**Data de Aprovação:** 11-12-2019

**Data de Início:** 17-09-2019

**Data de Conclusão:** 31-12-2021

**Custo Total Elegível:** 4.972.324,18€

**Apoio Financeiro da União Europeia:** FEDER - 2.237.545,88€

### **Descrição do Projecto:**

A RUIPEDRA enquadra-se no sector da pedra natural, no subsector das rochas ornamentais, que inclui as empresas que se dedicam à extracção e/ou transformação de rochas calcárias, granitos e outras rochas siliciosas e xistos para fins decorativos. Neste subsector, as empresas transformadoras trabalham os blocos extraídos das pedreiras, convertendo-os em produtos destinados aos diferentes tipos de utilização.

O portfólio de produtos da RUIPEDRA engloba uma grande diversidade de artigos de pedra natural, com ênfase nos calcários Moleanos e Moca Creme.

A carteira de produtos é agrupada em blocos extraídos directamente da pedreira, pavimentos interiores, fachadas e revestimentos, pavimento de utilização intensiva, lancis e calçada, assim como outros produtos diversos (cornijas, lareiras, bases de troféu, peças à medida, ...).

A RUIPEDRA é uma empresa integrada verticalmente, em que todo o processo produtivo é desenvolvido internamente, desde a exploração à transformação e comercialização de blocos e produtos finais.

A RUIPEDRA explora duas pedreiras (Moca e Moleanos) e tem estado a preparar uma terceira pedreira para exploração (Salgueira).

A empresa já oferece pedra Moca, com vergada na sua superfície, e pedra Moleanos, lisa, mas mais dispendiosa por ser mais dura. Com este projecto, irá introduzir, com a pedreira da Salgueira, uma nova referência que alia o menor custo da Moca (mais mole) ao impacto visual da Moleanos (lisa e uniforme).

O projecto irá possibilitar o aumento da produção da RUIPEDRA e o alargamento da sua oferta, através do reforço da capacidade de extracção da pedreira Moca, da exploração da pedreira Salgueira e do reforço da capacidade ao nível tecnológico da fábrica de Casais Monizes.

Objectivos SMART a 4 anos:

- Aumentar o volume de negócios total
- Manter uma taxa de exportação elevada
- Estabilizar o EBITDA em valores significativos